

书海共泛舟 云端同悦读

“书香交院” 2020 年广东交通职业技术学院读书节

活 动 方 案

主办：图书馆、学生工作处、团委、工会

协办：组织宣传部、二级学院

2020 年 4 月

前言

四月，凛冬散尽，花开满城。春暖，唯春光与读书不可辜负。战“疫”居家，觅一隅书香，择云端阅读。书墨凝香，跌宕起伏，感悟生命，感恩生活……2020，这一年，在特殊的读书月里，聚云端阅读、集线上听书，收获的不仅是知识，更是消除紧张忧虑的一剂良药，还有瞭望前程的沉稳与希望。

书籍和阅读，会赋予我们改变自己和世界的力量。这一年初，我们见证了太多感动，“为中华之崛起而读书”写在了每个中国人的脸上。宅家不虚度，让我们隔屏相望，书海遨游，读史话经典，听书议古今，文理兼修济天下。展卷闻书香，灵启鸿鹄志。

四月，春花满园，我们期待，您和书相遇的故事……

“书海共泛舟 云端同悦读”

广东交通职业技术学院 2020 年读书节活动安排表

序号	类别	活动名称	时间安排	活动简介
1	开幕活动	“英雄中国” 名家朗诵会	4 月 23 日 19: 00-20: 30	组织师生通过优谷朗读微信小程序 观看名家朗诵会在线直播, 与名家实 时互动 
2	书香篇	“好书共享” 微视频大赛	4 月—5 月	邀请师生拍摄 1-3 分钟的微视频分 享好书, 活动设教职工组和学生组
3		打卡 21 天, 与名师相约春天里	4 月 16 日— 5 月 10 日	利用超星学习通 APP, 以 21 天为周 期, 定制主题名家讲座视频, 鼓励学 生坚持打卡与在线学习
4		“阅读集结号”	4 月—6 月	通过学生自组团队, 围绕特定主题, 线上线下阅读, 开展读书竞赛活动
5		“名家赠好书 书香伴我 行”赠书活动	4 月 10 日— 5 月 10 日	鼓励学生观看名家推荐好书的视频, 参与抽奖送书
6	互动篇	“小书签, 大健康” 书签设计比赛	3 月 15 日— 4 月 15 日	组织学生创作提倡阅读且普及健康 卫生知识的书签作品
7		2020 “图书馆杯” 主题图像创意设计赛	4 月 10 日— 5 月 25 日	鼓励学生创作有关图书馆或阅读战 “疫”主题的海报、插画等作品
8		“我见证, 中国力量!” 全民朗读活动	4 月 1 日— 5 月 10 日	组织学生通过优谷朗读微信小程序 参加热爱祖国、致敬战疫英雄等多主 题素材的朗读竞赛
9		中科杯·勇往职前·大学生 就业技能与知识竞赛	4 月 15 日— 5 月 31 日	组织学生学习大学生就业创业技能 知识, 通过手机端答题参赛

书海共泛舟 云端同悦读

——2020 年读书节

读书，不仅能丰富知识，更能为战“疫”中的我们带来力量与光明。凛冬散去，春暖花开，在第 25 个世界读书日来临之际，为了更好地服务“疫”居在家的广大师生，形成浓郁的阅读氛围，图书馆联合相关部门推出 2020 年读书节系列活动，具体安排设置如下：

一、活动主题：书海共泛舟 云端同悦读

二、主办单位：图书馆、学生工作处、团委、工会

协办单位：组织宣传部、各二级学院

承办单位：院团委学生会学习部图书信息服务组、蓝天悦读社等

三、活动对象：全校师生

四、活动时间：2020 年 4 月—6 月

五、活动安排：

1、“英雄中国”名家朗诵会

【活动对象】学校师生

【活动时间】4 月 23 日 19:00-20:30

【活动主办】广州优谷信息技术有限公司、图书馆

【活动内容】组织师生通过优谷朗读微信小程序中观看名家朗诵会在线直播，与名家互动，感受一场文学与声音的盛宴。

【活动方案】见附件 1：“英雄中国”名家朗诵会活动细则

2、第四届“好书共享”微视频大赛

【活动对象】学校师生

【活动时间】4 月—5 月

【活动内容】以 3 分钟以内的微视频形式分享自己曾经阅读或正在阅读的好书，围绕主题，录制内容不限（可包含文章鉴赏、品评、读后感、精彩内容诵读等）。

【活动方案】见附件 2：“好书共享”微视频大赛活动细则

3、打卡 21 天，与名师相约春天里

【活动对象】全校学生

【活动时间】4 月 16 日—5 月 10 日

【活动内容】

利用超星学习通 APP，以 21 天为周期，定制主题名家讲座视频，鼓励学生坚持打卡与在线听书学习。

【活动方案】见附件 3：打卡 21 天，与名师相约春天里活动细则

4、图书馆杯“阅读集结号”

【活动对象】全校学生

【活动时间】4 月—6 月

【活动内容】以团队为读书比赛参赛单位，以线上阅读与线下阅读相结合的方式，围绕特定主题开展读书竞赛活动。

【活动方案】见附件 4：2020 图书馆杯“阅读集结号”活动细则

5、“名家赠好书 书香伴我行”赠书活动

【活动对象】学校师生

【活动时间】4 月 1 日—5 月 10 日

【活动主办】广州优谷信息技术有限公司、图书馆

【活动内容】通过优谷朗读微信小程序观看多名家推荐好书的视频，用户观看视频即可参与抽奖送书。

【活动方案】见附件 5：“名家赠好书 书香伴我行”赠书活动细则

6、“小书签，大健康”书签设计比赛

【活动对象】全校学生

【活动时间】3 月 15 日—4 月 15 日

【活动内容】以“小书签，大健康”为主题，设计既富有书香味，又能够普及公共卫生知识或个人卫生常识的书签，引导学生们在投身美好而富有意义的阅读活动的同时，普及卫生常识，提升文明素养。

【活动方案】见附件 6：“图书馆杯”2020 年“小书签，大健康”书签设计比赛活动细则

7、2020 年“图书馆杯”主题图像创意设计比赛

【活动对象】全校学生

【活动时间】4 月 10 日—5 月 25 日

【活动内容】以“图书馆，让生活更美好！”和“战“疫”，读书人的力量！”为主题，引导学生以海报、插画、漫画、表情包、卡通等形式进行创作。获奖作品推荐参加第二届全国“图书馆杯”主题图像创意设计比赛。

【活动方案】见附件 7：2020 年“图书馆杯”主题图像创意设计比赛活动细则

8、“我见证，中国力量！”全民朗读活动

【活动对象】全校学生

【活动时间】4 月 1 日-5 月 10 日

【活动主办】广州优谷信息技术有限公司、图书馆

【活动内容】通过优谷朗读微信小程序，选择活动推荐的中国力量、战疫英雄、致敬大师等主题素材进行朗读，届时将通过网络投票评选出相关奖项

【活动方案】见附件 8：“我见证，中国力量！”全民朗读活动细则

9、中科杯·勇往职前·大学生就业技能与知识竞赛

【活动对象】全校学生

【活动时间】4 月 15 日-5 月 31 日

【活动主办】中科软股教育科技（北京）股份有限公司、图书馆

【活动内容】组织学生学习大学生就业创业技能知识，参赛学生通过手机微信扫码进入“中科 VIPEXam 数据库微信端”的网上考场，以答题成绩和答题时间作为评奖依据。试题均来源于中科 JobLib 就业创业知识总库。

【活动方案】见附件 9：中科杯·勇往职前·大学生就业技能与知识竞赛活动细则

附件 1:

“英雄中国”名家朗诵会活动细则

一、活动目的

“腹有诗书气自华”，通过观看名家朗诵会，与名家互动，感受一场文学与声音的盛宴。以此激发师生的阅读兴趣，营造浓郁的书香氛围。

二、活动主办

广州优谷信息技术有限公司、图书馆

三、活动对象

学校师生

四、活动参与方式

通过优谷朗读微信小程序报名。

五、活动内容

1、宣传期：（即日起）通过图书馆主页、公众号、微信等进行活动宣传。

2、组织开展期：（4 月 23 日）活动当天，提醒读者提前入会场；组织师生通过优谷朗读微信小程序中的活动专区观看名家朗诵会在线直播，与名家互动，感受一场文学与声音的盛宴。

附件 2:

“好书共享”微视频大赛活动细则

最美人间四月天。2020 年新年伊始，一场突来的疫情让大家的生活蒙上了阴影。而一张在武汉“方舱医院”阅读的照片吸引了世人的目光。阅读不仅带给了人们心灵的宁静，更传递出力量 and 希望。在这桃李芳菲的仲春四月，我们即将迎来第 25 个“世界读书日”，期待您一起来分享。

一、活动目的：

本次活动将继续倡导阅读，让读者以不同的方式去分享好书，营造我校师生多读书、读好书、好分享的良好阅读氛围，构建书香校园文化体系及建设学习型组织工会小组的“学习之家”。

二、活动内容：

要求以 3 分钟以内的微视频形式分享自己曾经阅读或正在阅读的好书，围绕主题，录制内容不限（可包含文章鉴赏、品评、读后感、精彩内容诵读等）。

三、活动对象：全体师生

四、活动时间：4 月—5 月

五、主办：图书馆、工会

协办：广州万方数据有限公司

六、比赛要求：

1、原创性，围绕主题，作品内容积极向上、富有正能量。

2、视频画面和声音清晰（标清以上品质），时间长度要求 1-3 分钟，格式为 avi/rm vb/mpg/flv 等常见视频格式。作品风格及表现形式不限。

3、可个人拍摄参赛，也可 2-3 人组团拍摄参赛。

4、主办单位有权展出和宣传所有参赛作品，不再另付稿酬。

七、参赛方式：

1、报名时间：4 月 8 日至 4 月 30 日，

学生组：（扫二维码报名）

教职工组：各工会小组组织报名

所有参赛者可参加专题培训讲座（拟 4 月 24 号）。

2、作品提交截止时间：5 月 20 日。

3、提交方式：将作品发送邮箱：jzytsg@163.com (提交邮件主题格式：微视频大赛+书名（篇名）+姓名+班级)。

八、奖项设置：

1、学生组：设置一等奖：2 名 kindle 阅读器

二等奖：3 名 小米台灯

三等奖：5 名 小米书包

网络人气奖 2 名 纪念品

优秀奖若干名 纪念品

教职工组：以工会小组为单位评选出优秀作品。对获奖者颁发奖状及纪念品。

2、评奖时间： 5 月 22 日初评及图书馆微信公众号公布名单进入网评。

5 月 27 日终评公布结果（网评占 10%）

5 月 30 日颁奖

附件 3:

“打卡 21 天，与名师相约春天里”活动细则

一、活动目的

一场疫情打乱了所有人正常生活的节奏，过去的三个多月，我们度过了漫长的寒假，图书馆迎来史上最长闭馆，同学们对开学翘首以盼。然而，正如春天如约而至，一年一度的读书日也如期降临。

今年世界读书日，我们比任何时候都需要精神食粮，需要抚慰创伤，需要心灵鸡汤；我们比任何时候更渴望和有趣的灵魂对话，和高尚的人格共鸣；我们比任何时候更需要视野，新知和思想。

在这个人间最美的四月天里，图书馆为同学们精心挑选了多场精彩讲座，每天 30 分钟，让你和名师相约在春天。

二、活动对象

全校学生

三、活动时间：

4 月 16 日—5 月 10 日

四、活动实施细则

1、读者报名参加，下载“学习通”App，首页右上角点击输入邀请码：yzjt 进入图书馆首页。

2、点击“视频打卡”参与活动。

3、讲座内容：

序号	讲座名称	主讲人	单位职称
1	大学时代你该如何阅读？	胡翼青	南京大学教授
2	史航：阅读带给我的一切	史航	著名编剧、策划人
3	年轻时应该做些什么？	魏新	作家学者
4	《世说新语》——名士教科书	刘强	同济大学教授
5	《理想国》——最美好的政治共同体	彭刚	清华大学教授
6	《呼兰河传》——小城故事凄婉的歌谣	杨廉芬	中国人民大学教授
7	《周易》——推天道以明人事	孙劲松	武汉大学教授
8	《野叟曝言》——征服欧罗巴狂想曲	商伟	哥伦比亚大学教授
9	从《战国策》中学说服之道	周玄毅	武汉大学
10	《资治通鉴》怎么读？	姜鹏	复旦大学
11	《飘》：乱世佳人的传奇人生	赵小琪	武汉大学教授
12	鲍元恺谈《炎黄风情》	鲍元恺	作曲家、音乐教育家
13	《战争与和平》——俄国革命的一面镜子	李毓榛	北京大学教授
14	《平凡的世界》——黄土地上的旧中国	黄平	华东师范大学教授
15	《边城》——看看生活本来的模样	温儒敏	北京大学教授
16	《三言二拍》——极摹人情世态，备写悲欢离合	丁夏	清华大学教授
17	《狂人日记》——从虫豸到人的路	钱振纲	北京师范大学教授
18	《儒林外史》——科举下的功名富贵	陈文新	武汉大学教授
19	再读《乌合之众》	胡翼青	南京大学教授

20	世界上最智慧的书——《周易》	鲁洪生	首都师范大学教授
21	《钢的琴》——阶级或因父之名	戴锦华	北京大学教授
22	《窦娥冤》——把有价值的东西毁灭给人看	张燕瑾	首都师范大学教授
23	走近《庄子》	陈引驰	复旦大学教授
24	《封神演义》——愿生命化作那朵莲花	蒋海松	湖南大学

5、奖项设置

参与活动即可获得相应第二课堂学分。

打卡满 21 天，随机抽取一等奖 2 名，奖品小米 AI 音箱

打卡满 15 天，随机抽取二等奖 3 名，奖品小米电动牙刷

打卡满 10 天，随机抽取三等奖 5 名，奖品小米充电宝

打卡满 8 天，随机抽取参与奖 20 名，奖品精美雨伞。

附件 4:

2020 图书馆杯“阅读集结号”活动细则

为深入开展“书香校园”活动，激发学生读书热情，营造浓郁的读书氛围，图书馆联合校团委共同举办 2020 年图书馆杯“阅读集结号”读书比赛。

一、比赛目的

以团队阅读的方式，围绕特定主题开展读书竞赛活动，从而激发学生读书热情，营造爱读书、读好书的浓郁的读书氛围，为建设书香校园发挥积极作用。

二、比赛方式

1、组队

(1) 学生以自愿方式组成读书比赛团队，以 3-5 人为一个读书团队，推举队长一名，组建“阅读集结号”微信群，填写比赛报名表参加比赛。

(2) 各团队自行命名，确定阅读方向，并以此做为阅读主题，开展集体读书比赛活动。

(3) 报名表上交邮箱：

(天河、清远校区) 作品报送邮箱：gjltyds@163.com (广交蓝天悦读社拼音首字母)

(花都校区) 作品报送邮箱：tuxinbu@163.com

(4) 参赛对象：全体在校学生。

(5) 报名截止时间：报名时间从通知发布起，至 4 月 20 日止。

2、比赛

(1) 比赛形式：读书比赛以线上阅读与线下阅读相结合的方式进行，疫情期间，以线上阅读量为准，返校后，以线上阅读量与线下阅读量合计为准，以二

者的总量评出进入决赛的队伍。

(2) 线上阅读:

A、通过超星学习通 APP、超星移动图书馆 APP 获取和通过我们微信公众号的“资源”菜单中的超星电子图书、中文在线、畅想之星电子书三个数据库阅读的电子图书，围绕各自主题开展读书比赛。

B、以每本阅读电子书籍的点击阅读页面截图、微信群对所阅读书籍的分享截屏作为阅读该书籍的佐证材料，以参赛团队为单位，每周五报送一次本团队该周的阅读情况，报送邮箱为本活动报名邮箱，文件名应注明：队名+阅读集结号+上交日期。

(3) 线下阅读：以图书馆馆藏书籍为阅读范围，以图书馆书籍借阅系统统计数据为准。

(4) 各参赛团队的总读书量以线上阅读量与线下阅读量的总和计算。

(5) 与主题无关的阅读书籍属于无效数据，不计入比赛成绩。

(6) 在规定的时间内，最高阅读总量的十个比赛团队进入决赛。

(7) 决赛队伍以读后成果的书面总结与现场分享阅读收获为内容，决出最终名次。

3、时间

(1) 报名截止时间：4 月 20 日。

(2) 比赛起止时间：4 月 25 日——6 月 25 日，如有特殊情况，则具体另行通知。

三、评比与奖励

1、团队读书量的核定，以线上阅读量与线下阅读量的总和计算。

2、奖项设置：根据参赛队伍数量，分别评选出一等奖、二等奖、三等奖若干名。

3、参赛人员将获得相应第二课堂学分，获奖者将获得相应综合测评奖励分，以及颁发奖状、奖品等奖励。

四、组织单位

赛事主办单位：图书馆、校团委；承办单位：校团委学生会“蓝天”悦读社；协办单位：校团委学生会学习部图书信息服务组。

学院 2020 年图书馆杯“阅读集结号”读书比赛报名表

团队名	队员姓名及信息		读书主题	主题简介
	姓名	校区、学院、班级、学号、联系电话		
	。。。 (队长)	。。。。		
	。。。	。。。。		
	。。。	。。。。		
	。。。	。。。。		

	o o o	o o o o		
--	-------	---------	--	--

附件 5:

“名家赠好书 书香伴我行”赠书活动细则

一、活动时间

4 月 1 日-5 月 10 日

二、活动主办

广州优谷信息技术有限公司、图书馆

三、活动对象

学校师生

四、活动参与方式

优谷朗读微信小程序。

五、活动内容

1、宣传期：（即日起）

通过图书馆主页、公众号、微信等进行活动宣传，组织师生积极参与。

2、开展期：（4 月 1 日-5 月 10 日）

1)活动期间，由优谷朗读微信小程序不间断播放多位名家推荐好书的视频。

2) 每 2 天为 1 个周期，1 个周期内播放 1 位名家的推荐好书视频，同时名家将赠送出固定数量的书籍，用户观看视频即可参与抽奖送书。

●抽奖规则：

①每期名家赠书活动中用户有 5 次抽奖机会，已抽中的用户，当期剩余抽奖次数清零，例如 A 用户参与第 1 期抽奖，在第 3 次时抽中了书籍，则本期第 4、第 5 次机会清零。②如抽奖后中奖，小程序将会弹窗提示“恭喜您抽中××作家的××书籍，请点击填写邮寄地址”，已关注公众号的用户，将同时通过【优谷朗读亭】公众号发送消息提醒。③读者需在 24 小时内填写正确的收件地址，否则默认为放弃奖品。

附件 6:

“图书馆杯”2020 年“小书签，大健康”书签设计比赛活动细则

书签是藏书票，书签是宣传单，书签是艺术品，新颖而又富有内涵的书签既能增添我们阅读的乐趣，更能拓宽我们的知识视野。

2020 新年伊始，新冠肺炎疫情袭扰全国，在全国人民投身抗疫热潮时期，普及公共卫生常识，养成良好的个人卫生习惯成为亟待完成的任务，为将阅读活动与公共卫生常识普及工作紧密结合，图书馆联合院团委共同举办图书馆杯 2020 年“小书签，大健康”书签设计比赛。具体通知如下：

一、活动目的

本次书签设计比赛，让阅读与公共卫生常识与个人卫生常识宣传相结合，使书香活动更加富有时代感。

二、活动主题

以“小书签，大健康”为主题，设计既富有书香味，又能够普及公共卫生知识或个人卫生常识的书签，引导学生们在投身美好而富有意义的阅读活动的同时，普及卫生常识，提升文明素养。

三、作品要求

1、内容与形式：

- (1) 倡导阅读，富有书香味；
- (2) 展现公共卫生或个人卫生小知识，尽可能图文并茂；
- (3) 手绘、电子彩绘、实物制作等形式均可；
- (4) 每个作品必须附上 100 字以内的作品简介；
- (5) 可以是单幅作品，也可以是成套作品；
- (6) 参赛作品必须为作者原创。

2、材料与规格：

- (1) 制作材料不限；
- (2) 作品大小、颜色、形状由作者根据作品实际自行决定。

3、参赛团队：参赛团队不得超过 3 人。

四、参加方式

1、作品报送截止时间：2020 年 4 月 15 日。

2、参赛方式：

(1) 所有参赛作品需拍照或者转为 JPG 格式，与作品简介一起合并成一个 word 文档；

(2) 作品必须注明作者信息，包括：作者姓名、所在校区、联系电话，以及所属学院、班级、学号；

(3) 报送文件名须注明：作者名字+书签设计比赛；

(4) 报送邮箱：xtwxxbtx@163.com。

3、参赛对象：全体在校学生。

五、评比与奖励

(1) 作品评分项：主题展现（30%）、艺术设计（30%）、创新创业（20%）、作品陈述（20%）。

(2) 奖项设置：根据作品数量，分别评选出一等奖、二等奖、三等奖若干名。

(3) 参赛人员将获得相应第二课堂学分，获奖者将获得相应综合测评奖励分，以及颁发奖状、奖品等奖励。

(4) 获奖作品优先推荐参加广东省 2020 年“南国书香节”等相应赛事。

六、组织单位

赛事主办单位：图书馆、校团委；承办单位：校团委学生会学习部图书信息服务组；协办单位：“蓝天”悦读社。

附件 7:

2020 年“图书馆杯”主题图像创意设计比赛活动细则

一、比赛主题

主题一：图书馆，让生活更美好！

围绕图书馆历史、建筑、书籍、文化、服务等内容进行创作。

主题二：战“疫”，读书人的力量！

围绕在全民战“疫”过程中以知识为力量传播希望、鼓舞人心、传递信念、体现责任与担当的内容进行创作。

可任选一个主题进行创作

二、参赛对象：全体在校学生

三、参赛团队：个人独立参赛

四、比赛要求：

1、以海报、插画、漫画、表情包、卡通等形式进行创作。

2、作品须围绕主题创作设计，并附上 100 字以内的设计理念简介。

3、每件作品可以单幅或多幅画面组成。

4、参赛作品必须为作者原创。

5、每位参赛者提交参赛作品数量不限。

六、评比与奖励

（1）作品评分项：主题展现（30%）、艺术设计（30%）、创新创意（20%）、作品陈述（10%）。

（2）奖项设置：根据作品数量，分别评选出一等奖、二等奖、三等奖若干名。

（3）参赛人员将获得相应第二课堂学分，获奖者将获得相应综合测评奖励分，以及颁发奖状、奖品等奖励。

（4）获奖作品推荐参加第二届全国“图书馆杯”主题图像创意设计比赛。

七、参赛方式

1、作品报送截止时间：2020 年 5 月 25 日。

2、（天河、清远校区）作品报送邮箱：gjltyds@163.com（广交蓝天悦读社拼音首字母）

（花都校区）作品报送邮箱：tuxinbu@163.com

3、所有参赛作品需拍照或者转为 JPG 格式，放到一个 word 文档里，还需写上作者信息（包括作者的校区、学院、班级、姓名、学号、联系电话），且文件名须注明：作者名字+创意设计比赛。

八、组织单位

主办单位：图书馆、校团委；

承办单位：“蓝天”悦读社；

附件 8:

“我见证，中国力量！”全民朗读活动细则

一、活动时间

4 月 1 日-5 月 10 日

二、活动主办

广州优谷信息技术有限公司、图书馆

三、活动参与方式

通过优谷朗读微信小程序—活动专区报名活动，并配乐朗读生成作品。

四、活动内容

1、宣传期：（即日起）

通过图书馆主页、公众号、微信等进行活动宣传。

2、开展期：（4 月 1 日-5 月 10 日）

1) 朗读内容

选择活动推荐的素材进行朗读，分别为：中国力量、战疫英雄、致敬大师、重温国学、读世界、好书精读、名家谈读书、抗疫书信、文学经典等主题，每个主题下都包含一定数量的朗读素材。

2) 作品要求

①朗读活动不限定作品数量，朗读者可上传多份作品，主办方择优评选。②每个作品控制在 10 分钟以内。③请在安静环境下录制作品，注意通过调节手机音量键调节配乐声音大小。

3) 评选方式

①通过网络投票评选出最佳网络人气奖，通过优谷评审团队对作品的评选，评选出优秀作品一、二、三等奖，并通过优秀作品形成的积分，评选出优秀组织奖。②本次朗读活动的优秀作品，将被优谷朗读和全国各文化单位收录，进行线上线下展播。

附件 9:

中科杯·勇往职前·大学生就业技能与知识竞赛活动细则

一、活动时间

2020 年 4 月 15 日 10:00 至 2020 年 5 月 31 日 17:00

二、活动主办

中科软股教育科技（北京）股份有限公司、图书馆

三、活动方式

参赛学生通过手机微信扫码进入“中科 VIPExam 数据库微信端”的网上考场，以答题成绩和答题时间作为评奖依据。

【竞赛专用二维码】



四、参赛规则

①答题规则：参赛者进入答题界面后，须按试题先后顺序答题，不可返回上一题；每人（以学号为准）仅有一次答题机会。

②试题内容：本次竞赛所采用的试题均来源于中科 JobLib 就业创业知识总库，试题内容涵盖职业倾向、职业规划、简历制作、面试技巧、入职流程、就业扶持政策、职场适应、权益保障等。为了提高参赛积极性、降低操作难度，本次竞赛的题型全部为客观选择题，试题数量为 40 道，每题 2.5 分，满分 100 分。

③答题时限：每位参赛者的答题时限为 30 分钟，进入答题页面则系统自动开始倒计时。参赛者作答完毕可随时提前交卷；（为防作弊）若中途退出答题，倒计时仍将继续。30 分钟倒计时结束后，系统将自动交卷。

五、奖品设置

奖项	数量	奖品及证书
特等奖	1 名	Apple· iPad 及获奖证书
一等奖	2 名	kindle 电子阅读器及获奖证书
二等奖	5 名	品牌拉杆箱及获奖证书
三等奖	10 名	品牌旅行背包及获奖证书
优秀奖	100 名	中科软股定制精美雨伞

六、中科 JobLib 就业创业知识总库使用方法：

- 1、电脑 Web 版：访问数据库远程站点 www.joblib.cn 注册账号并登录使用。
- 2、微信版：关注官方微信公众号（搜索：中科 JobLib 就业创业宝典），使用数据库学习资源。